

Регламент кампании «Розыгрыш 2014»

Определения

Организатор – оператор мобильной связи СП Moldcell АО, (далее Moldcell)

Розыгрыш – рекламная акция по продвижению продуктов и услуг компании Moldcell, организованная для абонентов Moldcell в коммерческих целях. Период проведения: 15 ноября 2012 года (включая регистрацию участников) - 28 февраля 2013 года. В рамках кампании, в соответствии с положениями данного Регламента, ежедневно будут проводиться розыгрыши призов. Призы предоставляются исключительно за счёт Организатора.

Участник – физическое лицо, владелец номер телефона, подключённого к одному из тарифных планов Cartelă Moldcell / Abonament Moldcell (Flexibil, Rețeaua Mea, Țara Mea, Lumea Mea).

Услуга «Sună și amuză» – услуга от компании Unifun SRL, позволяющая осуществлять звонки в сети Moldcell через префикс 3003 и изменять голос абонента, который инициировал звонок в соответствии с предложенными в меню 3003 эффектами. Префикс необходимо набирать перед номером вызываемого абонента.

Код Участника – уникальный код, который автоматически присуждается номеру телефона Участника, в случае если абонент соответствующим образом регистрируется в Розыгрыше. Код предоставляется бесплатно.

Участник Розыгрыша – абонент, который должным образом зарегистрировался для участия в кампании, получивший Код Участника.

Победитель Розыгрыша – владелец номера телефона, чей код, в результате проведения розыгрыша, был признан выигранным.

1. Общие условия

- 1.1. Настоящий Регламент утверждён Организатором в целях проведения розыгрыша призов в рамках кампании, организованной в период с 15 ноября 2012 года по 28 февраля 2013 («Розыгрыш 2014»).
- 1.2. В Розыгрыше могут принимать участие физические лица, достигшие 18 лет, абоненты Moldcell. Настоящий Регламент определяет общие условия проведения Розыгрыша.

2. Условия проведения Розыгрыша

- 2.1. Настоящая кампания («Розыгрыш 2014») начнётся с 00:00:00, 15 ноября 2012 (с регистрации абонентов в Розыгрыше) и закончится 23:59:59, 28 февраля 2013. Компания Moldcell оставляет за собой право изменять срок проведения Розыгрыша, уведомив об этом Участников посредством SMS-сообщения за три дня до введения этих изменений.
- 2.2. В Розыгрыше принимают участие Абоненты, которые в период с 15 ноября 2012 по 28 февраля 2013 подключатся к одному из тарифных планов Cartelă и Abonament Moldcell (Flexibil, Rețeaua Mea, Țara Mea, Lumea Mea) и автоматически регистрируются в Розыгрыше, или посредством отправки SMS-сообщения (без текста или с любым содержанием кроме слова «STOP») на короткий номер 2014. За SMS-сообщения, отправленные на короткий номер 2014, взимается плата в размере 0,50 лея/SMS.
- 2.3. После регистрации в Розыгрыше абонент получит SMS-сообщение с Кодом Участника, действительный на весь период проведения Розыгрыша. Чтобы продолжить своё участие в Розыгрыше, абоненту необходимо сохранить это SMS и

- сверять Код, полученный посредством SMS с выигрышным кодом, который каждый день будет опубликован на сайте www.moldcell.md. Чтобы получить приз, абонент предъявит код (полученный посредством SMS), если он был объявлен выигрышным.
- 2.4. Начиная с 28 ноября 2012 года, для участников Розыгрыша будет активирована услуга «Sună și amuză». Чтобы принимать участие в ежедневных розыгрышах, абоненту необходимо поддерживать данную услугу активной. Чтобы поддерживать услугу активной, с абонента будет взиматься плата в размере 1 лея/день. При этом абонент получит 20 минут в сети для звонков забавным голосом через префикс 3003.
 - 2.5. Абонент сможет проверить, если он может принять участие в Розыгрыше следующего дня, отправив пустое SMS на тот же номер 2014, чтобы получить информацию о своём участии в розыгрыше следующего дня или о необходимости пополнить свой счёт до указанного времени, для участия в розыгрыше следующего дня (стоимость сообщения - 0,50 лея/ SMS).
 - 2.6. Для приостановления участия в Розыгрыше Участнику необходимо отправить слово «STOP» (латиницей) на короткий номер 2014 (стоимость сообщения - 0,50 лея/ SMS).
 - 2.7. В случае, если Участник потерял/удалил SMS с уникальным кодом, он может снова получить SMS со своим кодом участника, отправив сообщение на короткий номер 2014 (стоимость сообщения - 0,50 лея/ SMS).
 - 2.8. В Розыгрыше не могут принимать участие следующие категории лиц: юридические лица, сотрудники компаний Moldcell и Unifun, включая родственников сотрудников первого колена, а также дилеры и дистрибьюторы компании Moldcell, включая их сотрудников.

3. Правила проведения розыгрышей

- 3.1. Во время проведения кампании «Розыгрыш 2014» будут проведены 92 (девяносто два) розыгрыша: 90 ежедневных розыгрышей 10 000 леев и два розыгрыша 100 000 леев.
- 3.2. Для проведения розыгрышей будет использована специальная компьютерная программа, анализирующая только уникальные коды Участников, зарегистрированных в соответствующем розыгрыше.
- 3.3. Правильность проведения розыгрыша призов 100 000 леев будет проверяться экспертной комиссией из 5 человек, которые будут присутствовать во время розыгрышей. Протоколы с результатами розыгрыша будут заверены нотариально.
- 3.4. В розыгрышах 10 000 леев примут участие уникальные коды, зарегистрированные в розыгрыше предыдущего дня. В розыгрышах 100 000 леев примут участие уникальные коды, хотя бы однажды зарегистрированные в кампании до дня проведения розыгрыша.
- 3.5. После проведения розыгрыша информация о кодах победителей и соответствующих призах будет опубликована на сайте www.moldcell.md. Представитель Организатора отправит сообщение или позвонит на победивший номер и сообщит Участнику о выигрыше.
- 3.6. Считается, что Организатор выполнил свою обязанность по информированию Победителя с момента выполнения действий, указанных в п. 3.5. настоящего Регламента.
- 3.7. Если в течение 30 дней после опубликования результатов розыгрыша Победитель не заберёт свой приз, Организатор оставляет за собой право распоряжаться призом по своему усмотрению.

4. Участники розыгрыша призов не будут предъявлять Организатору никаких возражений, жалоб и претензий по поводу правил, изложенных в настоящем Регламенте.

5. Призы, предоставляемые в рамках Розыгрыша

- 5.1. Следующие призы будут предоставлены Победителям в результате ежедневных розыгрышей: 90 призов по 10 000 леев и 2 приза по 100 000 леев в Новогоднюю ночь и в последний день кампании «Розыгрыш 2014» (28 февраля 2013 года).
- 5.2. Денежные призы будут перечислены на банковский счёт Победителя или на счёт его законного представителя. Если на тот момент у Победителя нет банковского счёта, ему необходимо открыть банковский счёт в течение 30 дней с момента, когда с ним связались представители Moldcell, как указано в п. 3.5. настоящего Регламента. Для получения приза, Победитель обязан сначала полностью выплатить все существующие долги перед компанией Moldcell (при их наличии).

6. Вручение призов

- 6.1. Призы будут вручены Победителям, после их определения (Победителей), в центральном офисе СП Moldcell АО, по адресу: мун. Кишинэу, ул. Белград 3. Данные призы будут переведены на банковские счета Победителей (при их наличии).
- 6.2. Чтобы получить приз, Победитель должен, в течение 30 дней с момента публикации результатов розыгрыша, представить SIM-карту, сообщение с уникальным кодом участника, удостоверение личности человека, который использует этот номер телефона, абонентский договор, а также бланк «Банковские реквизиты для получения денежных средств на территории РМ», предоставленный банком, где зарегистрирован счёт Победителя.
- 6.3. Если у Победителя нет абонентского договора на номер телефона, который был признан выигрышным в розыгрыше, тогда определение личности Победителя будет осуществляться в соответствии с установленной Организатором Процедурой Идентификации.
- 6.4. Приз будет перечислен на банковский счёт, указанный Победителем или его законным представителем, после подписания договора на перечисление денежного приза, в котором Победитель или его законный представитель выражает своё согласие с переводом денежного приза и указывает реквизиты банковского счёта для получения данного приза. Период перевода приза на банковский счёт, указанный Победителем или его законным представителем составляет 10 дней, начиная со дня подписания соглашения на перевод денежного приза, в соответствии с положениями настоящего Регламента.
- 6.5. Организатор не будет принимать никаких претензий и жалоб после истечения срока, указанного в п. 6.2.
- 6.6. Налоги и сборы, связанные с обязательством Оператора по перечислению приза Победителю, оплачиваются Организатором.

7. Выражение согласия на участие в Розыгрыше и согласие с условиями кампании

- 7.1. SMS, отправленное на короткий номер 2014 для регистрации, или подключение к одному из пакетов Cartelă/Abonament Moldcell в период действия Кампании означает согласие человека на участие в данной Кампании.

- 7.2. Участие в Розыгрыше предполагает согласие Участника с условиями настоящего Регламента и, тем самым, даёт право Организатору обрабатывать личные данные Участника, включая, но не ограничиваясь, номером телефона абонента, а также другими необходимыми для Розыгрыша данными.
- 7.3. Участие в данном Розыгрыше по умолчанию предполагает осведомлённость Участника обо всех правилах поведения Розыгрыша, публично объявленных Организатором.
- 7.4. Любой участник может быть отстранён от участия в Розыгрыше, если он:
- во время проведения кампании «Розыгрыш 2014» нарушил положения настоящего Регламента.
 - во время проведения кампании «Розыгрыш 2014» совершил противоправные действия, а также другие действия, которые противоречат торговой политике компании Moldcell или угрожают её репутации.
- 7.5. Участвуя в данном Розыгрыше, клиенты/пользователи компании Moldcell согласны получать SMS-сообщения, а также телефонные звонки информативного содержания.

8. Извещение участников

- 8.1. Полная информация о кампании «Розыгрыш 2014» доступна на сайте www.moldcell.md и во всех Центрах Обслуживания Moldcell.
- 8.2. Во время действия кампании «Розыгрыш 2014» Участники будут иметь возможность узнавать об условиях и правилах проведения Розыгрыша, позвонив на номер 500 (тариф: 1 лей/звонок).

9. Обязательства победителя

- 9.1. Чтобы получить приз, Победителю необходимо представить документы, указанные в настоящем Регламенте, а также подписать соглашение на перевод денежного приза на банковский счёт Победителя.
- 9.2. Победитель, выигравший денежный приз в соответствии с положениями настоящего Регламента, обязуется получить соответствующий денежный приз согласно правилам, установленным настоящим Регламентом, или предоставить письменный отказ от приза в сроки, указанные в п. 6.4 настоящего Регламента.
- 9.3. Получение приза Победителем предполагает его согласие с обязательством бесплатно участвовать в рекламных кампаниях или в других кампаниях, проводимых Организатором в связи данным Розыгрышем. Также, Победитель предоставляет Организатору право использовать своё имя и изображение для публикации результатов Розыгрыша в СМИ.
- 9.4. Если Победитель не согласен с какими-либо условиями и/или обязательствами, установленными настоящим Регламентом, то автоматически считается, что Победитель отказался от приза. Подписывая соглашение о переводе денежного приза на банковский счёт Победителя, участник соглашается со всеми условиями и обязанностями, предусмотренными для Победителей в соответствии с настоящим Регламентом, и исключает дальнейшую возможность отказа от соблюдения этих условий и/или обязательств.
- 9.5. Отказ от исполнения условий и/или обязательств, изложенных в настоящем Регламенте, может служить прямым основанием для возмещения Оператору предоставленного в данном Розыгрыше приза.

10. Права и ограничение ответственности Организатора

- 10.1. Оператор сохраняет за собой право в одностороннем порядке изменять предоставляемый в рамках настоящего Розыгрыша приз, оповестив об этом участников в период проведения Розыгрыша посредством SMS-сообщений.
- 10.2. Организатор не принимает никаких жалоб в связи с организацией розыгрышей и их результатами.
- 10.3. Участники кампании «Розыгрыш 2014» не вправе требовать изменения или/и исключения каких-либо условий или пунктов настоящего Регламента.
- 10.4. Отказ от соблюдения какого-либо требования для получения приза напрямую ведёт к отказу Организатора на предоставление приза, независимо от того, если другие условия соблюдаются Участником.
- 10.5. Розыгрыш, проводимый Организатором, считается рекламной акцией и осуществляется за счёт Организатора.